

**CASCADING**  
**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SALATIGA**  
**TAHUN 2018**

**VISI** : Salatiga Hati Beriman yang SMART

**MISI** : 1 Meningkatkan kualitas pelayanan pendidikan, mewujudkan Sumber Daya Manusia yang handal dan menjunjung nilai-nilai budaya  
 2 Mengembangkan ekonomi kerakyatan yang berorientasi pada usaha menengah, kecil dan mikro

**TUJUAN** : 1 Meningkatkan apresiasi pada seni dan karya budaya serta melestarikan warisan budaya Kota Salatiga  
 2 Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan perkapita penduduk

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	PROGRAM
1	Meningkatnya aktivitas Seni gelar karya budaya dan kelestarian warisan budaya	Persentase kelompok seni dan komunitas kelompok yang dibina	Pengembangan Nilai Budaya
			Pengelolaan Keragaman Budaya
		Persentase cagar budaya yang dilestarikan	Pengelolaan Kekayaan Budaya
2	Meningkatnya kunjungan wisata pada berbagai destinasi unggulan	Jumlah kunjungan wisata	Pengembangan Pemasaran pariwisata
			Pengembangan Destinasi Pariwisata
			Pengembangan Kemitraan

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
 KOTA SALATIGA

  
 SRI DANUDJO, SE  
 Pembina Utama Muda  
 NIP 19590730 197911 1 002